



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

01.2025

SPIS TREŚCI

I. O marce

1. Historia	5
2. Misja	6
3. Wartości	7

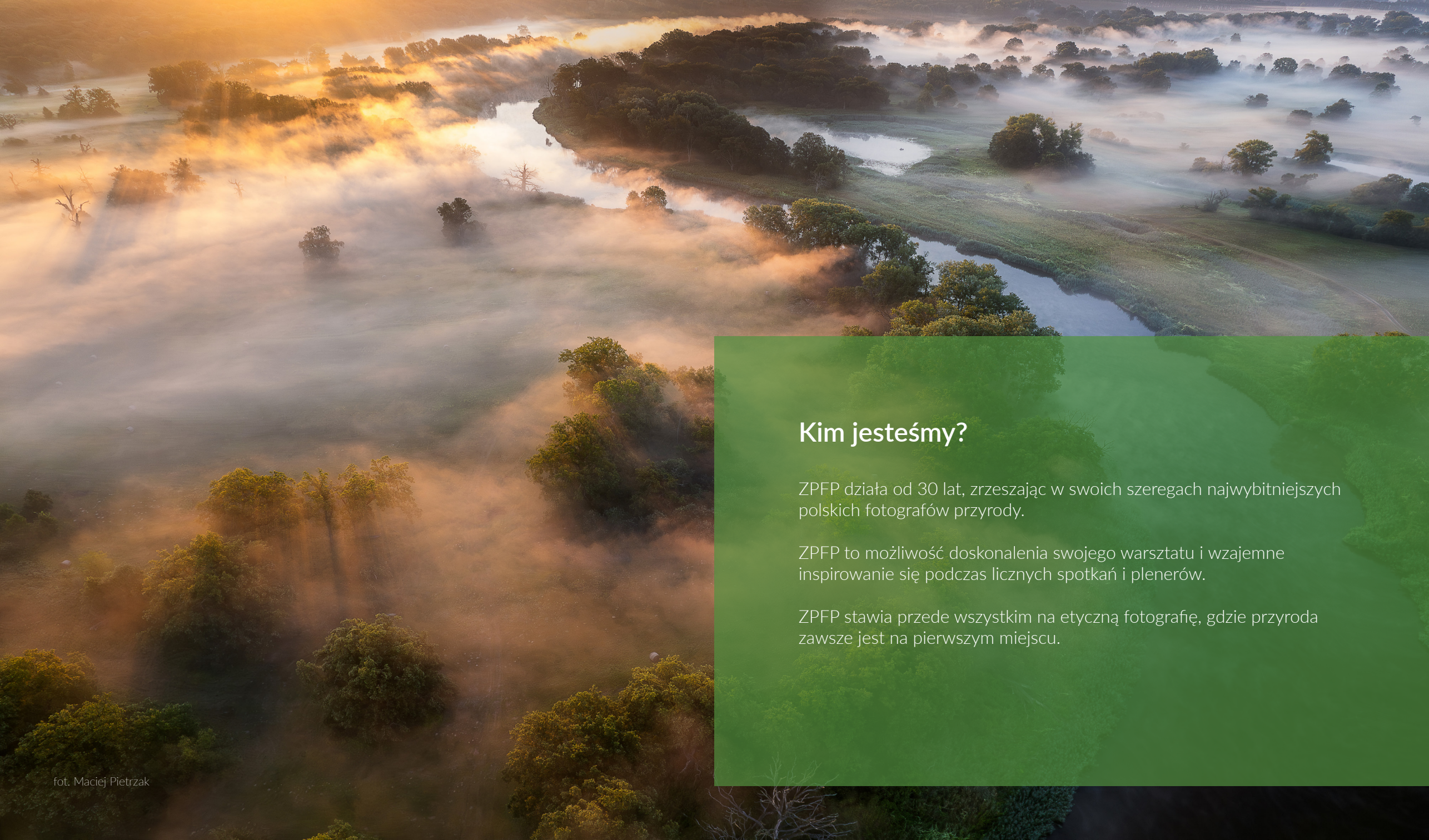
II. Elementy podstawowe

1. Logo	
– Logo główne wersja podstawowa	9
– Logo główne wersja dodatkowa.....	10
– Logo okręgowe wersja podstawowa.....	11
– Logo okręgowe wersja dodatkowa	12
– Logo podstawowe pola ochronne	13
– Logo dodatkowe pola ochronne	14
– Skalowanie i wartości minimalne	15
– Przykłady właściwego umieszczania logo na tle.....	16
– Przykłady niewłaściwego umieszczania logo na tle	17
2. Kolory	18
3. Typografia.....	19
– Nagłówki	20
– Tekst podstawowy	21

III. Materiały firmowe

1. Wizytówki	23
2. Papier firmowy	24
3. Social media – przykłady	25

O MARCE



Kim jesteśmy?

ZPFP działa od 30 lat, zrzeszając w swoich szeregach najwybitniejszych polskich fotografów przyrody.

ZPFP to możliwość doskonalenia swojego warsztatu i wzajemne inspirowanie się podczas licznych spotkań i plenerów.

ZPFP stawia przede wszystkim na etyczną fotografię, gdzie przyroda zawsze jest na pierwszym miejscu.

HISTORIA

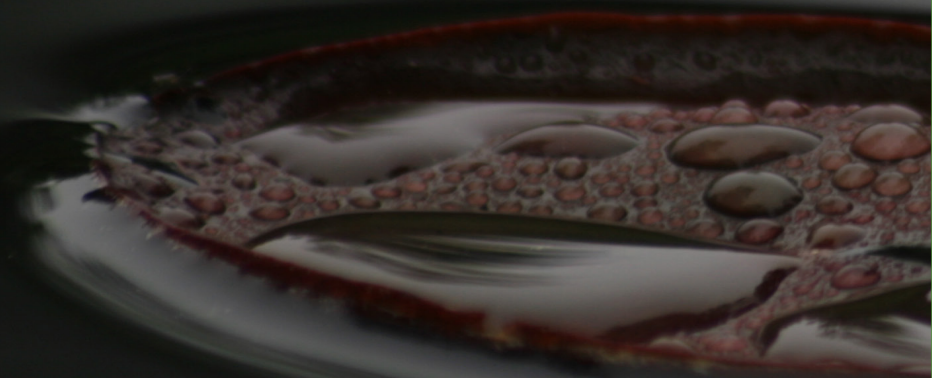
Idea powstania Związku narodziła się w 1994 roku. Jej inicjatorem był fotograf Leszek Krzysztof Sawicki. Komitet założycielski składał się z 21 osób. Ponad rok trwały prace nad Statutem i rejestracją ZPFP. 25 kwietnia 1995 roku Sąd Wojewódzki w Warszawie wydał postanowienie o zarejestrowaniu Związku, początkowo pod nazwą Związek Polskich Fotografików Przyrodniczych. 25 czerwca 1995 roku odbył się I Walny Zjazd, w którym wzięło udział 197 członków. Ich liczba szybko się podwoiła, co zrodziło potrzebę podzielenia Związku na Okręgi. Taką decyzję podjął Nadzwyczajny Walny Zjazd ZPFP 9 listopada 1996 roku – przyjęto nowy Statut, pozwalający na formowanie Okręgów. Od 1996 roku Związek składa się z Zarządu Głównego i 13 regionalnych Okręgów. Zarząd Związku i Zarządy Okręgów pracują społecznie.

MISJA

Cele Związku to promowanie i podnoszenie poziomu fotografii przyrodniczej, popularyzacja wiedzy przyrodniczej i ekologicznej, propagowanie zasad etycznych, które powinny towarzyszyć fotografowaniu przyrody, współuczestnictwo w ochronie przyrody i zasobów naturalnych Rzeczypospolitej Polskiej, ochrona dorobku polskiej fotografii przyrodniczej, współudział w tworzeniu kultury narodowej.

Cele i zadania ZPFP realizuje m.in. przez organizowanie spotkań, wystaw, konkursów, sympozjów, plenerów i innych imprez kulturalnych mających na celu propagowanie fotografii przyrodniczej, a także piękna przyrody i działań na rzecz jej ochrony; inicjowanie publikacji i wydawnictw; działalność edukacyjną, w tym organizowanie szkoleń i kursów; współpracę z władzami państwowymi, samorządowymi, instytucjami kultury, innymi stowarzyszeniami twórczymi i organizacjami społecznymi.

WARTOŚCI



Fotografując dziką przyrodę powinniśmy pamiętać, że życie, rozwój i funkcjonowanie, czyli najszerzej pojęte dobro uwiecznianego obiektu i jego środowiska, są znacznie ważniejsze od wykonania zdjęcia. Stosowanie tej podstawowej zasady obliguje fotografów przyrody, w tym każdego członka ZPFP, do zdobywania i ciągłego poszerzania wiedzy przyrodniczej i ekologicznej. Dobra znajomość gatunków, a także ich zachowań i ekologii, ułatwia właściwe stosowanie podstawowych zasad fotografii przyrodniczej.

Rozwój cywilizacji zazwyczaj wpływa niekorzystnie na przyrodę i czasami przyczynia się do nieodwracalnych zmian w środowisku. Niech pasjonaci i rzemieślnicy fotografii przyrodniczej, których rzesze szybko rosną, uwieczniają świat natury z poszanowaniem go, w sposób odpowiedzialny, nie dodając kolejnych szkód.

**ELEMENTY
PODSTAWOWE**

LOGO GŁÓWNE WERSJA PODSTAWOWA

Logo główne podstawowe
(na jasnym tle)



Logo główne podstawowe
(na ciemnym tle)



Logo główne podstawowe
(czarno-białe na jasnym tle)



Logo główne podstawowe
(czarno-białe na ciemnym tle)



Logotypem głównym dysponuje Zarząd Główny ZPPF i z nim należy uzgadniać wszelkie warunki publikacji.

Logotyp reprodukować należy jedynie w całości, bez zmian kolorystycznych, bez zmian proporcji i kształtów poszczególnych elementów oraz zmian kroju czcionki. Należy unikać reprodukowania części logotypu. Nie należy go łączyć z jakimikolwiek hasłami, sloganami lub dopiskami oraz innymi elementami graficznymi.

Wykorzystanie logotypu głównego przez inne podmioty jest możliwe przez ustalony czas, nie dłuższy niż 1 rok. Po tym okresie należy ponownie wystąpić z prośbą o możliwość wykorzystania.

Związek Polskich Fotografów Przyrody nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zaniechania lub nadużycia związane z reprodukowaniem logotypu i zamieszczaniem go w miejscach do tego nieprzeznaczonych. Osoba dokonująca takiego czynu robi to na własną odpowiedzialność.

Wersją podstawową logo głównego jest znak graficzny ZPPF wraz z nazwą stowarzyszenia. Logotyp służy do promowania organizacji i występuje w 4 podstawowych wersjach:

- logo główne podstawowe w 2 wersjach i 2 odmianach kolorystycznych

Czarne tło pod logotypem służy tylko dla celów wizualizacji.

LOGO GŁÓWNE WERSJA DODATKOWA

Logo główne dodatkowe
(na jasnym tle)



Logo główne dodatkowe
(na ciemnym tle)



Wersją dodatkową logo głównego jest znak graficzny ZPPF wraz z nazwą stowarzyszenia napisaną w dwóch liniach. Logotyp służy do promowania organizacji i występuje w 5 podstawowych wersjach:

- logo główne dodatkowe w 2 wersjach i 2 odmianach kolorystycznych
- logo główne dodatkowe szare

Czarne tło pod logotypem służy tylko dla celów wizualizacji.

Logo główne dodatkowe
(czarno-białe na jasnym tle)



Logo główne dodatkowe
(czarno-białe na ciemnym tle)



Logo główne dodatkowe
(szare na jasnym tle)



LOGO OKRĘGOWE WERSJA PODSTAWOWA

Logo okręgowe podstawowe
(na jasnym tle)



Logo okręgowe podstawowe
(na ciemnym tle)



Logo okręgowe podstawowe
(czarno-białe na jasnym tle)



Logo okręgowe podstawowe
(czarno-białe na ciemnym tle)



Wersją podstawową logo okręgowego jest znak graficzny ZPFP wraz z nazwą stowarzyszenia oraz nazwą okręgu. Logotyp służy do promowania organizacji i występuje w 8 podstawowych wersjach:

- logo okręgowe podstawowe w 2 wersjach i 4 odmianach kolorystycznych

Czarne tło pod logotypem służy tylko dla celów wizualizacji.

Logotyp reprodukować należy jedynie w całości, bez zmian kolorystycznych, bez zmian proporcji i kształtów poszczególnych elementów oraz zmian kroju czcionki. Należy unikać reprodukowania części logotypu. Nie należy go łączyć z jakimikolwiek hasłami, sloganami lub dopiskami oraz innymi elementami graficznymi.

LOGO OKRĘGOWE WERSJA DODATKOWA

Logo okręgowe dodatkowe
(na jasnym tle)



Logo okręgowe dodatkowe
(na ciemnym tle)



Wersją dodatkową logo okręgowego jest znak graficzny ZPFP wraz z nazwą stowarzyszenia oraz nazwą okręgu. Logotyp służy do promowania organizacji i występuje w 5 podstawowych wersjach:

- logo okręgowe podstawowe w 2 wersjach i 2 odmianach kolorystycznych
- logo okręgowe dodatkowe szare

Czarne tło pod logotypem służy tylko dla celów wizualizacji.

Logo okręgowe dodatkowe
(czarno-białe na jasnym tle)



Logo okręgowe dodatkowe
(czarno-białe na ciemnym tle)



Logo okręgowe dodatkowe
(szare na jasnym tle)



LOGO PODSTAWOWE POLA OCHRONNE



Pole ochronne to otaczający obszar, w którym nie może być żadnych innych elementów graficznych. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo podstawowego odpowiadają $\frac{1}{3}$ wysokości logo.

Wyjątkiem od stosowania tej reguły może być umieszczanie logo na okładkach publikacji, wizytówkach.

LOGO DODATKOWE POLA OCHRONNE



Pole ochronne to otaczający obszar, w którym nie może być żadnych innych elementów graficznych. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo dodatkowego odpowiadają $\frac{1}{2}$ wysokości logo.

Wyjątkiem od stosowania tej reguły może być umieszczanie logo na okładkach publikacji.

SKALOWANIE WARTOŚCI MINIMALNE



Wersja do druku



Wersja cyfrowa

Minimalna wielkość znaku dla materiałów drukowanych: 30 mm szerokości.
Minimalna wielkość znaku dla użytku cyfrowego: 50 px szerokości.

Zmniejszenie wielkości poniżej wartości minimalnych może zaniżyć czytelność logotypu na małych powierzchniach.



Wersja do druku



Wersja cyfrowa

PRZYKŁADY WŁAŚCIWEGO UMIESZCZANIA LOGO NA TLE



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY



ZWIĄZEK POLSKICH
FOTOGRAFÓW PRZYRODY



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY



ZWIĄZEK POLSKICH
FOTOGRAFÓW PRZYRODY

Na ciemnych obszarach zdjęcia należy użyć wersję białą, a na jasnych - ciemną. Tak aby logotyp był widoczny i czytelny.

PRZYKŁADY NIEWŁĄŚCIWEGO UMIESZCZANIA LOGO NA TLE



ZWIĄZEK POLSKICH
FOTOGRAFÓW PRZYRODY



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY



ZWIĄZEK POLSKICH
FOTOGRAFÓW PRZYRODY



ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY

LOGO KOLORY



CMYK: 71 22 100 7
RGB: 86 142 49
#568e31



CMYK: 0 0 0 35
RGB: 188 188 188
#bcbcbc



CMYK: 0 0 0 100
RGB: 0 0 0
#000000

Dla uzyskania spójności elementów graficznych logo należy używać kolorów opisanych obok.

TYPOGRAFIA

Lato light

A Ą B C Ć D E Ę F G H
I J K L Ł M N Ń O Ó P Q
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j
k l ł m n ń o ó p q r s
ś t u v w x y z ź ż

Champagne & Limousinesl Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H
I J K L Ł M N Ń O Ó P Q
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j
k l ł m n ń o ó p q r s
ś t u v w x y z ź ż

Lato bold

**A Ą B C Ć D E Ę F G H
I J K L Ł M N Ń O Ó P Q
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j
k l ł m n ń o ó p q r s
ś t u v w x y z ź ż**

Champagne & Limousinesl Bold

**A Ą B C Ć D E Ę F G H
I J K L Ł M N Ń O Ó P Q
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j
k l ł m n ń o ó p q r s
ś t u v w x y z ź ż**

Krojem podstawowym marki jest Lato, sugerowane odmiany to Light i Bold, natomiast dozwolone są również pozostałe odmiany.

Font ten powinien być wykorzystywany do wszelkich dłuższych treści, na materiałach reklamowych, marketingowych, na wszelkich nośnikach z zakresu identyfikacji wizualnej.

Krojem dodatkowym, dozwolonym do stosowania jest Champagne & Limousinesl Regular lub Bold. Font ten stosuje się w przypadku konieczności urozmaicenia graficznie tekstów - tytuły, główne hasła, nagłówki., stopki.

Nie powinien być stosowany do tekstów o dużej objętości.

TYPOGRAFIA

NAGŁÓWKI

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H1 - Lato Bold / 30pkt

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H1 - Champagne & Limousinesl Bold / 30pkt

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H3 - Lato Bold / 24

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H3 - Champagne & Limousinesl Bold / 24

Nagłówki piszemy czcionką Lato Bold, dozwolone jest stosowanie czcionki Champagne & Limousinesl Bold. Zalecane jest używanie w nagłówkach wielkich liter.

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H2 - Lato Bold / 18

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H2 - Champagne & Limousinesl Bold / 18

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H1 - Lato Bold / 14

CZYM JEST LOREM IPSUM?

H1 - Champagne & Limousinesl Bold / 14

TYPOGRAFIA

TEKST

PODSTAWOWY

PRZYKŁADY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lato Light / 11pkt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lato Thin / 11pkt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lato Regular / 11pkt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lato Thin Italic / 11pkt

**MATERIAŁY
FIRMOWE**

WIZYTÓWKI



Wizytówka powinna być przygotowana w następujący sposób:

- format 55x85 mm
- w przypadku wizytówki istnieje wyjątek od zachowania pola ochronnego logo
- Imię i nazwisko wpisujemy czcionką Lato Light 12pkt, przy zachowaniu interlnii 12pkt
- pełnioną funkcję wpisujemy czcionką Lato Thin 9pkt, przy zachowaniu interlinii 10,8pkt
- dane teleadresowe wpisujemy czcionką Lato Thin 7pkt, przy zachowaniu interlinii 7pkt

PAPIER FIRMOWY

 **ZWIĄZEK POLSKICH
FOTOGRAFÓW PRZYRODY**

Warszawa, 30 stycznia 2049r.

ZPPP - adres korespondencyjny:
Imię i nazwisko - pełniona funkcja
ul. Zielona 13/15-2
00-000 Miasto

Do: Pan
Imię i Nazwisko
Dyrektor
Kampinowski Parki Narodowego
ul. Tetmajera 38
05-080 Izabelin

Dłot. propozycji współorganizowania Międzynarodowego Festiwalu Fotografii Przyrodniczej „Wizje Natury” (20. edycja)

Szanowny Panie Dyrektorze,

w imieniu Związku Polskich Fotografów Przyrody - organizatora Międzynarodowego Festiwalu Fotografii Przyrodniczej „Wizje Natury” (20. edycja), zwracam się z propozycją współorganizowania Festiwalu przez Kampinowski Parki Narodowy.

Jeśli Państwo wyrazić zgodę, prosimy o nieodpłatne udostępnienie Sali Konferencyjnej Centrum Edukacji KPłł z pomieszczeniami towarzyszącymi oraz noclegów dla organizatorów i gości festiwalowych wraz z obsługą na potrzeby Festiwalu. Ze swojej strony zapewnimy interesującym autorów pokazów, organizację części artystycznej, znajdziemy sponsorów nagród w konkursach oraz zajmniemy się oprawą graficzną wydarzenia. Festiwalowi będą towarzyszyły konkursy - pokazów multimedialnych i fotografii przyrodniczej, wystawa fotograficzna oraz stoiska wystawców.

Proponujemy termin festiwalu: **16-18 listopada 2024 roku** (trzeci weekend miesiąca).

Związek ze swojej strony doloży wszelkich starań aby poziom artystyczny i merytoryczny Festiwalu był na jak najwyższym poziomie.

Z poważaniem

Imię Nazwisko
(pełniona funkcja)

Związek Polskich Fotografów Przyrody - www.zppp.pl
dane do faktury: 61-221 Poznań, os. Jagiellońskie 106/7
adres korespondencyjny: os. Jagiellońskie 106/7, 61-221 Poznań
NIP: 125-04-97-143 - REGON: 011145879 - KRS: 0000219029
Bank Milenium - PL 25 11602202 0000 0000 5515 6009

Papier firmowy powinien być przygotowany w następujący sposób:

- format A4
- czcionka Lato Light 10pkt w dacie i adresie korespondencyjnym
- czcionka Lato Light 11pkt w adresacie pisma (imię i nazwisko Lato Medium 12pkt)
- czcionka Lato Light 11pkt w treści pisma
- czcionka Lato Light 10pkt w podpisie oraz Lato Light 8pkt w pełnionej funkcji
- czcionka Champagne & Limousinesl Normal 8pkt w stopce pisma
- pomiędzy akapitami stosujemy 6pkt odstępu (lub jego wielokrotność)
- przy wcięciu akapitu z prawej strony stosujemy 1,25 cm
- tekst pisma justujemy
- unikamy dzielenia wyrazów

SOCIAL MEDIA PRZYKŁADY





ZWIĄZEK
POLSKICH
FOTOGRAFÓW
PRZYRODY